

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 1

ΓΙΑΤΙ

Αύξηση ανταγωνιστικότητας έναντι των ξένων εταιριών

ΠΟΙΟΣ

Παλαιοί και νέοι πελάτες ιδιωτικού τομέα

ΤΙ

Νέα σειρά προϊόντων από καινοτόμα υλικά/δραστηριότητες

ΠΟΤΕ

Σε διάρκεια ενός έτους

ΠΟΥ

Διεθνές επίπεδο

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή

x

Δίκτυο

Μοντέλο κερδοφορίας

x

Προσφερόμενη Απόδοση

Νέα εταιρική ταυτότητα

Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

x

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

x

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

Εντάξουμε στην παραγωγική διαδικασία μία σειρά από νέα προϊόντα που θα απευθύνονται στον ιδιωτικό τομέα και θα είναι δύσκολο να αντιγραφούν από τους ανταγωνιστές;

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 2

ΓΙΑΤΙ

Έλλειψη ευελιξίας χρόνου
Συγκεντρωτισμός

ΠΟΙΟΣ

Προσωπικό επιχείρησης
Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις

ΤΙ

Στελέχωση νέου τμήματος
Συνεργασία με συγγενείς επιχειρήσεις
του κλάδου

ΠΟΤΕ

Άμεσα

ΠΟΥ

Εντός της επιχείρησης

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή

x

Δίκτυο

x

Μοντέλο κερδοφορίας

Προσφερόμενη Απόδοση

Νέα εταιρική ταυτότητα

Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

Δημιουργήσουμε ένα νέο αντικείμενο δραστηριοτήτων εκτός/εντός της επιχείρησης που να ασχολείται με το RnD και το after sales;

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 3

ΓΙΑΤΙ

Στροφή πληθυσμού σε υγιεινό τρόπο ζωής (διατροφή)

ΠΟΙΟΣ

BIOPHELIA + Συνεργάτες

ΤΙ

Προβολή/Προώθηση ελληνικών καλλυντικών και διατροφικών ειδών στο εξωτερικό

Εξαγωγές

ΠΟΤΕ

3-5 έτη

ΠΟΥ

-Ευρώπη
-Διεθνώς

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή

Δίκτυο

x

Μοντέλο κερδοφορίας

Προσφερόμενη Απόδοση

Νέα εταιρική ταυτότητα

Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

x

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

x

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

- Προβάλλουμε/ εξάγουμε ελληνικά ποιοτικά προϊόντα στο εξωτερικό
- Προβληθούμε μέσω διαδικτύου (B2B, whole sales dealers)
- Συμμετέχουμε σε εκθέσεις στο εξωτερικό

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 4

ΓΙΑΤΙ

Αύξηση πίνακα πληθυσμού
(άτομα άνω των 60)

ΠΟΙΟΣ

NOVA Systems+ Συνεργάτες

ΤΙ

Λογισμικό SW για χρήση σε mobiles

ΠΟΤΕ

3-5 έτη

ΠΟΥ

- Ελλάδα
- Μετά, Ευρώπη
- Τέλος, Διεθνώς

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή

Δίκτυο

x

Μοντέλο κερδοφορίας

Προσφερόμενη Απόδοση

Νέα εταιρική ταυτότητα

Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

x

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

x

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

- Αναπτύξουμε λογισμικό για χρήση σε mobiles , για ευκολία στη χρήση από άτομα μεγάλης ηλικίας για:
- Ενημέρωση στενού περιβάλλοντος για την κατάσταση ,τους (εντοπισμούς θέσης, πίεση αίματος κτλ.)
- Εντοπισμό άλλων ηλικιωμένων σε κοντινή απόσταση με κοινά ενδιαφέροντα, συμμετοχή σε δεξιότητες

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 5

ΓΙΑΤΙ

- Εκσυγχρονισμό Επιχείρησης
- Ανάπτυξη Δικτύου Πωλήσεων
- Αύξηση του πελατολογίου

ΠΟΙΟΣ

Σε ηλικιακές ομάδες 22 με 45 ετών

ΤΙ

- Δημιουργία e-shop
- Δημιουργία νέων καταστημάτων
- Εξοπλισμό νέων μηχανημάτων

ΠΟΤΕ

Μέσα σε διάστημα ενός χρόνου

ΠΟΥ

Εθνικό επίπεδο

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή	X
Δίκτυο	X
Μοντέλο κερδοφορίας	
Προσφερόμενη Απόδοση	
Νέα εταιρική ταυτότητα	
Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη	X
Νέα επικοινωνιακή στρατηγική	X

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

Να αναπτύξουμε το δίκτυο της επιχείρησης μέσω της ηλεκτρονικής μας σελίδας αλλά και να αυξήσουμε το πελατολόγιο της επιχείρησης στις προαναφερθέντες ηλικίες.

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 6

ΓΙΑΤΙ

-Αξιοποίηση- Ανακύκλωση απορριμμάτων
 Δημιουργία νέου προϊόντος- νέου περιβάλλοντος
 Ευελιξία παραγωγής

ΠΟΙΟΣ

-Κατασκευαστικός τομέας
 -Designers

ΤΙ

-Επίλυση προβλήματος απορριμμάτων
 -Νέο προϊόν από ανακυκλώσιμα υλικά
 -Νέο ενεργειακό προϊόν
 -Προσαρμογή της παραγωγικής διαδικασίας με βάση τις απαιτήσεις της αγοράς

ΠΟΤΕ

- Σε βάθος 5 ετών

ΠΟΥ

-Βόρεια Ελλάδα
 -Βαλκάνια

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή

x

Δίκτυο

Μοντέλο κερδοφορίας

Προσφερόμενη Απόδοση

Νέα εταιρική ταυτότητα

x

Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

x

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

x

**ΠΩΣ ΘΑ
 ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
 ΝΑ;
 HOW MIGHT
 WE?**

Να αξιοποιήσουμε τα απορρίμματα με τη δημιουργία νέων προϊόντων και να:

- Παράγουμε ενεργειακό προϊόν
- Προσελκύσουμε νέες αγορές.

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α: 7

ΓΙΑΤΙ

Δεν υπάρχει αντίστοιχη εταιρεία στην Ελλάδα, και αν γίνει με τον κατάλληλο τρόπο κι ένταση θα έχει πελατολόγιο από όλο τον πλανήτη

ΠΟΙΟΣ

Πολίτες και εταιρείες υψηλού εισοδήματος

Διαδικασία / Δομή

x

Δίκτυο

x

Μοντέλο κερδοφορίας

x

Προσφερόμενη Απόδοση

x

Νέα εταιρική ταυτότητα

x

Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

x

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

x

ΤΙ

Προώθηση ακινήτων και κατασκευή ακινήτων σε υψηλού εισοδήματος πολίτες κι εταιρείες.

ΠΟΤΕ

Στα επόμενα ένα δύο χρόνια

ΠΟΥ

Σε διεθνές, γιατί στην Ελλάδα δεν υπάρχει χρηματοδότηση και όσοι έχουν ρευστότητα δεν θέλουν να τα επενδύσουν

ΠΩΣ

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

Να δημιουργήσουμε μια νέα υπηρεσία προώθησης ακινήτων και κατασκευής πολυτελών κτισμάτων