

CO-CREATE Project

Setting up a network of competitive MED Clusters
with the contribution of creative industries

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Υπόδειγμα Σύνοψης (Brief)
Σύντομες οδηγίες ανάγνωσης

Πρόκειται για ένα **επεξηγηματικό έγγραφο** σχετικά με το περιεχόμενο του αρχείου της Σύνοψης (Brief) που αναπτύχθηκε από κάθε επιχείρηση.

Χρησιμοποιήστε το για να **ερμηνεύσετε** το Brief της κάθε επιχείρησης και να προετοιμάσετε την απάντηση - ιδέα σας.

Για να υποβάλετε αίτηση συμμετοχής με τη δική σας ιδέα, που απαντά σε κάποια από τις Συνόψεις (Briefs), πατήστε [εδώ](#)

ΚΑΜΒΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) Α/Α:

ΓΙΑΤΙ

Ποια είναι τα **κίνητρα** πίσω από το προτεινόμενο σχέδιο

ΠΟΙΟΣ

Σε **ποιόν** απευθύνεται το προτεινόμενο σχέδιο; Ομάδα – στόχος

ΤΙ

Σε **τι** συνίσταται η ανάγκη για σχεδιασμό;

ΠΟΤΕ

Ποια είναι η **περίοδος αναφοράς** για την υλοποίηση και την εισαγωγή στην αγορά του προτεινόμενου σχεδίου;

ΠΟΥ

Σε ποια γεωγραφική **περιοχή** αφορά;

ΠΩΣ

Διαδικασία / Δομή



Δίκτυο

Μοντέλο κερδοφορίας



Προσφερόμενη Απόδοση

Νέα εταιρική ταυτότητα



Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

Νέα επικοινωνιακή στρατηγική

Δείτε αναλυτικά στην επόμενη σελίδα

**ΠΩΣ ΘΑ
ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ
ΝΑ;
HOW MIGHT
WE?**

Πρόταση-σύνθεση των παραπάνω, που συνοψίζει το προτεινόμενο θέμα του έργου.

Τονίζει το **αρχικό πρόβλημα** και τη **σχετική λύση** που αναμένεται για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου **στόχου της επιχείρησης**.

Πώς

Σε ποια στοιχεία (τύπους καινοτομίας) της επιχείρησης στοχεύει το έργο;
Πως θα εφαρμοστεί το **ΤΙ και ΓΙΑΤΙ**;

1. Διαδικασία / Δομή

Πώς η επιχείρηση οργανώνει, συντονίζει και αξιοποιεί τα περιουσιακά της στοιχεία και τους εσωτερικούς της πόρους.

2. Δίκτυο

Πώς η επιχείρηση σχετίζεται με άλλες εταιρείες για να δημιουργήσει αξία.

3. Μοντέλο κερδοφορίας

Πώς η επιχείρηση παράγει κέρδος.

4. Προσφερόμενη Απόδοση

Πώς η προσφερόμενη υπηρεσία / προϊόν της εταιρείας αναπτύσσει νέα χαρακτηριστικά και λειτουργίες, πχ να δημιουργεί υπηρεσίες και προϊόντα που είναι συμπληρωματικά προς την κύρια προσφερόμενη υπηρεσία / προϊόν;

Πώς η προσφερόμενη υπηρεσία / προϊόν φτάνει στους πελάτες και στους χρήστες;

Πώς

Σε ποια στοιχεία (τύπους καινοτομίας) στοχεύει το έργο;
Πως θα εφαρμοστεί το **ΤΙ και ΓΙΑΤΙ**;

5. Νέα εταιρική ταυτότητα

Πώς η εταιρεία παρουσιάζει και επικοινωνεί την εικόνα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

6. Νέοι πελάτες / σχέση με τον χρήστη

Πώς να αναπτύξουμε μια ικανοποιητική σχέση με τους πελάτες και τους χρήστες.

7. Νέα επικοινωνιακή στρατηγή

Πώς επικοινωνείται η αξία , καθώς η προσφερόμενη υπηρεσία / προϊόν φθάνει στους πελάτες και τους χρήστες, του] προσφορά