

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης του έργου 'BRENDA – Digital Gastronomy Roots' που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ερευνώ – Δημιουργώ - Καινοτομώ".

Τίτλος Πράξης : «Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας» του έργου «Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης του έργου 'BRENDA – Digital Gastronomy Routes' που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ»

Αντικείμενο Διαγωνισμού: «Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας». CPV : 79314000-8 Μελέτη σκοπιμότητας

Προϋπολογισμός: 16.129€ πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α. (20.000€)

Αναθέτουσα Αρχή: Επιμελητήριο Κιλκίς

Διαδικασία Ανάθεσης: Απευθείας Ανάθεση

Χρόνος Υλοποίησης : Δύο μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης

Κριτήριο Ανάθεσης: Συμπεριφέρτερο προσφορά.

Πληροφορίες Ειδικές και Τεχνικής Φύσεως δίνονται κατά τις εργάσιμες ημέρες από την κ. Καλογερίδου Μαρία, στο τηλέφωνο 2341024580.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Το Επιμελητήριο Κιλκίς θα προβεί σε διαδικασία απευθείας ανάθεσης σύμφωνα με την υπ' αριθμόν 13/23.10.2018, θέμα 9 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου και το άρθρο 118 του Ν. 4412/2016 σε συνδυασμό με το άρθρο 78 παρ. 1 του Ν. 4497/2017, σε Εξωτερικό Συνεργάτη, για την υλοποίηση της δράσης 'Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας' του έργου 'BRENDA – Digital Gastronomy Roots' που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ερευνώ – Δημιουργώ - Καινοτομώ" προϋπολογισμού 16.129€ πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α., με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από τεχνική και οικονομική άποψη προσφορά.

Αριθμός Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης : ΑΔΑΜ 18REQ004129931
2018-12-05

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών για την επιλογή αναδόχου για το έργο είναι η Δευτέρα 10 Δεκεμβρίου 2018 και ώρα 14:00.
Κριτήριο αξιολόγησης: Συμπεριφέρτερο προσφορά.

Οι Τεχνικές προδιαγραφές για τις παρεχόμενες υπηρεσίες, τα δικαιολογητικά συμμετοχής, καθώς και ο τρόπος υποβολής της προσφοράς, αναφέρονται στα Παραρτήματα Α και Β, και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

Παράρτημα Α: Τεχνικές Προδιαγραφές

Παράρτημα Β : Δικαιολογητικά Συμμετοχής

ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

ΑΡΘΡΟ 1: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Αντικείμενο της πρόσκλησης είναι η επιλογή Αναδόχου για την μελέτη με τίτλο: «Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας» σύμφωνα με τους όρους και τις υποχρεώσεις που θέτει η παρούσα.

Δεν γίνεται δεκτή η υποβολή μερικής προσφοράς. Κριτήριο κατακύρωσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (βάσει τιμής). Απαραίτητη προϋπόθεση για την υποβολή μερικής προσφοράς είναι αυτή να αφορά το σύνολο της εργασίας.

ΑΡΘΡΟ 2: ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Διαδικασία απευθείας ανάθεσης με σφραγισμένες προσφορές και κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από τεχνική και οικονομική άποψη προσφορά.

ΑΡΘΡΟ 3: ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του παρόντος διαγωνισμού ανέρχεται στο ποσό των 16.129,00€ πλέον ΦΠΑ 24%, ύψους 3.871,00€, ήτοι συνολικό ποσό συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α 20.000,00 €

Στο τίμημα περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες αμοιβές και δαπάνες για την εκτέλεση του έργου χωρίς καμία περαιτέρω επιβάρυνση του Επιμελητηρίου Κιλκίς, έστω και εξ επιγενόμενης αιτίας. Ενδεικτικά, περιλαμβάνονται η αμοιβή του προσωπικού που διαθέτει ο Ανάδοχος, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικά Ταμεία οποιασδήποτε φύσης, της ασφάλισης έναντι όλων των ατυχημάτων (προσώπων, περιουσιών, κλπ.) ή υποχρεώσεων έναντι τρίτων κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτών και κάθε δαπάνη που αφορά οποιονδήποτε τρίτο, σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές. Δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή της αμοιβής του αναδόχου κατά τη διάρκεια εκτέλεσης των υπηρεσιών που θα αναλάβει, σύμφωνα με την σχετική σύμβαση.

Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ νομικών προσώπων ή άλλων οργανισμών, η οποία, κατά νόμο, βαρύνει τον Ανάδοχο.

Στη συνολική δαπάνη (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) των 20.000,00 Ευρώ συμπεριλαμβάνονται ποσά που καλύπτουν αμοιβές προσωπικού, εξοπλισμού, μετακινήσεις, αναλώσιμα, λοιπά έξοδα και όποια άλλη δαπάνη κρίνεται απαραίτητη για την υλοποίηση του έργου από την Ομάδα Έργου του υποψήφιου Αναδόχου. Τα προαναφερόμενα κόστη περιλαμβάνονται έμμεσα στην μηνιαία χρέωση του κάθε μέλους της ομάδας.

Η αμοιβή θα καταβάλλεται σε δόσεις με την παραλαβή κάθε παραδοτέου και την έκδοση του πρωτοκόλλου παραλαβής από την Επιτροπή Παραλαβής και κατόπιν έκδοσης εντολής πληρωμής από την Αναθέτουσα Αρχή.

Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά/δικαιολογητικά. Από κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου θα γίνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους.

ΑΡΘΡΟ 4: ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Οι τεχνικές προδιαγραφές της εργασίας αναφέρονται αναλυτικά στο **Παράρτημα Α'** της παρούσας.

ΑΡΘΡΟ 5: ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο διαγωνισμός διενεργείται βάσει του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου και συγκεκριμένα σύμφωνα με :

- Τον Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147/8.8.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Τον Ν. 4314/2014 (Α' 265) "Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις" και του ν. 3614/2007 (Α' 267) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 -2013».
- Τον Ν. 4497/2017 (ΦΕΚ Α' 171/13.11.2017) «Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις».
- Την απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Κιλκίς 13/23.10.2018, θέμα 9 με θέμα την έγκριση τις διαδικασίας ανάθεσης. Την απόφαση χρηματοδότησης και το τεχνικό δελτίο της εγκεκριμένης πράξης του εν λόγω προγράμματος.

ΑΡΘΡΟ 6: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Η πρόσκληση θα δημοσιευτεί στον ιστοχώρο του Επιμελητηρίου Κιλκίς (www.ccikilkis.gr).

Η σύμβαση θα αναρτηθεί στο Κ.Η.Μ.Δ.Η.Σ (άρθρο 118 παρ. 3 του Ν. 4412/16) και στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

ΑΡΘΡΟ 8: ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Υποψήφιοι ή προσφέροντες και, σε περίπτωση ενώσεων, τα μέλη αυτών μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα εγκατεστημένα σε κράτος - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου

(Ε.Ο.Χ.), καθώς και σε τρίτες χώρες υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 25 του Ν. 4412/2016.

Οι υποψήφιοι ή προσφέροντες δε θα πρέπει να εμπίπτουν σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 24 του Ν. 4412/2016.

Για τους υποψηφίους ή προσφέροντες δε θα πρέπει να συντρέχει κανένας λόγος αποκλεισμού από αυτούς που αναφέρονται στο άρθρο 73 του Ν. 4412/2016.

Ο ανάδοχος πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένη επαγγελματική ενασχόληση, εξειδικευμένες γνώσεις και τεκμηριωμένη εμπειρία σχετική με το αντικείμενο του έργου, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου. Ο Ανάδοχος οφείλει να συγκροτήσει Ομάδα Έργου, η οποία θα απαρτίζεται κατ' ελάχιστον από τέσσερα (1+4) στελέχη σε τομείς εξειδίκευσης και με εμπειρία, όπως αυτή προσδιορίζεται στη συνέχεια

- Ο Συντονιστής θα πρέπει να έχει 5ετή και άνω επαγγελματική εμπειρία, καθώς και συναφείς σπουδές πτυχιακού ή μεταπτυχιακού επιπέδου
- Μέλη ομάδας έργου (τέσσερα) θα πρέπει να έχουν σπουδές ΠΕ σχετικών με Marketing, περιφερειακή ανάπτυξη, τουριστική ανάπτυξη, προβολή, κλπ, με αντίστοιχη επαγγελματική εμπειρία

Ένας οικονομικός φορέας μπορεί, εφόσον παραστεί ανάγκη και για τη συγκεκριμένη σύμβαση, να στηρίζεται στις δυνατότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών του με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, πρέπει να αποδεικνύει στην αναθέτουσα αρχή ότι, για την εκτέλεση της σύμβασης, θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό.

Υπό τις ίδιες συνθήκες, μια κοινοπραξία οικονομικών φορέων μπορεί να στηρίζεται στις δυνατότητες των μετεχόντων στην κοινοπραξία ή άλλων φορέων.

ΑΡΘΡΟ 9: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ – ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Τα κριτήρια της Τεχνικής Προσφοράς διαμορφώνονται ειδικότερα με βάση τα εξής υποκριτήρια

I. Κατανόηση του Έργου και Μεθοδολογική Προσέγγιση (B_{KM})

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ
1.	Κατανόηση απαιτήσεων έργου	
2.	Μεθοδολογία και μέσα για την υλοποίηση του έργου	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (B_{KM})		50%

II. Καταλληλότητα και Πληρότητα Ομάδας Έργου (B_{EE})

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ
1.	Καταλληλότητα και Πληρότητα Ομάδας Έργου	

2. Αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης οργανωτικής δομής και κατανομής ρόλων για την κάλυψη των ειδικών απαιτήσεων του Έργου
3. Αποτελεσματικότητα του συστήματος διοίκησης και επικοινωνίας του Αναδόχου με τα αρμόδια όργανα της Αναθέτουσας Αρχής

ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (ΒΕΕ) 40%

III. Προγραμματισμός Υλοποίησης (ΒΠΥ)

A/A ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ
--------------	-----------------------

1. Προγραμματισμός Υλοποίησης του Έργου σε Φάσεις και Παραδοτέα έργου
2. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έργου

ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (ΒΠΥ) 10%

Όλα τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογούνται αυτόνομα με βάση τους 100 βαθμούς. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι τεχνικές προδιαγραφές. Για τη συνολική τεχνική βαθμολόγηση των προσφορών εφαρμόζεται ο τύπος:

$$B_T = B_{KM} + B_{EE} + B_{PY}$$

Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά με βάση τη βέλτιστη σχέση ποιότητας - τιμής, με συντελεστές βαρύτητας 80% για την αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς και 20% για την αξιολόγηση της οικονομικής προσφοράς.

Ο τελικός βαθμός της προσφοράς υπολογίζεται με τον εξής τύπο:

$$B = [0,80 * (B_T / B_{MAX}) + 0,20 * (B_{MIN} / B_K)] * 10$$

όπου:

B = ο τελικός βαθμός της προσφοράς

B_T = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της προσφοράς του υποψηφίου αναδόχου

B_{MAX} = ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της καλύτερης τεχνικής προσφοράς

B_K = το συνολικό κόστος της οικονομικής προσφοράς

B_{MIN} = το συνολικό κόστος της χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς.

ΑΡΘΡΟ 10: ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ

Αρμόδιο όργανο για την παρακολούθηση της υλοποίησης του έργου και την παραλαβή του, καθώς και των παραδοτέων του, θα είναι Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου η οποία αποτελείται από αρμόδια στελέχη του Επιμελητηρίου Κιλκίς.

ΑΡΘΡΟ 11: ΟΡΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Όλοι οι περιεχόμενοι στην παρούσα πρόσκληση όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί. Απόκλιση από τους υποχρεωτικούς όρους και απαιτήσεις (ποσοτικές και ποιοτικές) επιφέρει τον αποκλεισμό του συμμετέχοντα. Η υποβολή προσφοράς εκ μέρους του συμμετέχοντα συνεπάγεται τη ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων της πρόσκλησης.

Με τη συμμετοχή τους στην παρούσα διαδικασία οι υποψήφιοι δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα ΙΙ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο, ήτοι εμπειρία σε εκπόνηση ερευνών-μελετών-εμπειρογνωμοσυιών και ειδικότερα σε εκπόνηση αυτών που έχουν αντικείμενο τον τουριστικό τομέα. Όσον αφορά την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να δηλώσουν: α. αν έχουν εκτελέσει και συμβάσεις παροχής υπηρεσιών του συγκεκριμένου τύπου β. αν διαθέτουν προσωπικό επαρκές και ικανό να ανταποκριθεί στην υλοποίηση του αντικείμενου της παρούσας διαδικασίας γ. τα επαγγελματικά προσόντα και το βαθμό εμπειρίας των στελεχών, που θα απαρτίσουν την ομάδα έργου, με ιδιαίτερη αναφορά στους τίτλους σπουδών και την εμπειρία τους σε συναφές αντικείμενο.

ΑΡΘΡΟ 12: ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό πρέπει να καταθέσουν έγγραφη οικονομική προσφορά μέχρι την Δευτέρα 10 Δεκεμβρίου 2018 και ώρα 14:00.

Η προσφορά υποβάλλεται συνταγμένη ή μεταφρασμένη επισήμως στην ελληνική γλώσσα (ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια μπορούν να υποβάλλονται και στην αγγλική γλώσσα χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική), σε σφραγισμένο φάκελο με τις εξής εξωτερικές ενδείξεις:

Στοιχεία Αποστολέα (υποψήφιου Αναδόχου):

Όνοματεπώνυμο φυσικού προσώπου ή Επωνυμία νομικού προσώπου, Ταχυδρομική διεύθυνση, Τηλέφωνο, Αριθμός τηλεμοιαιότητας και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Διεύθυνση υποβολής και στοιχεία του διαγωνισμού

ΠΡΟΣ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ

Στενημάχου 2, Κιλκίς, 61100, ΚΙΛΚΙΣ

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Αρ. πρωτ. Πρόσκλησης...../.....-.....-2018

Ημερομηνία κατάθεσης προσφοράς

«Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας»

ΠΡΟΣΟΧΗ: Να ΜΗΝ αποσφραγισθεί από την Ταχυδρομική Υπηρεσία & το Πρωτόκολλο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης είναι η απευθείας ανάθεση παροχής υπηρεσιών για την υλοποίηση της δράσης 'Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας' του έργου 'BRENDA – Digital Gastronomy Roots' που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ερευνώ – Δημιουργώ - Καινοτομώ" προϋπολογισμού 16.129€ πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α., με κριτήριο κατακύρωσης τη συμφερότερη χαμηλότερη τιμή προσφοράς.

Το Επιμελητήριο Κιλκίς έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα: "Ερευνώ – Δημιουργώ - Καινοτομώ" με το έργο 'BRENDA – Digital Gastronomy Roots'. Το έργο έχει εγκριθεί στην 5η τροποποίηση της Απόφασης Ένταξης του προγράμματος. Το Επιμελητήριο Κιλκίς είναι συντονιστής εταίρος του έργου, η συνολική διάρκεια υλοποίησης του έργου είναι 36 μήνες.

Το έργο αφορά τη δημιουργία διαδραστικών διαδρομών αφήγησης και δυναμικής περιήγησης στην πόλη του Κιλκίς αλλά και άλλων πόλεων της περιφερειακής Ενότητας Κιλκίς, με χρήση σύνθετων συστημάτων επαυξημένης πραγματικότητας.

Συνοψίζεται δε στα παρακάτω αντικείμενα:

- 1) Στη σχεδίαση, δημιουργία και λειτουργία καινοτόμων διαδραστικών διαδρομών αφήγησης (digital tours) με στόχο την ανάδειξη της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς του Κιλκίς, προοριζόμενων για διαφορετικές κατηγορίες χρηστών, κυρίως επισκέπτες, αλλά και τους κατοίκους της πόλης και του Νομού.
- 2) Στη σχεδίαση και δημιουργία διαδραστικών παιχνιδιών εξερεύνησης (exploration games) με θέματα από την γαστρονομία και τις παραδοσιακές συνταγές των κατοίκων του Κιλκίς, αλλά και ιστορικά θέματα.
- 3) Στην δημιουργία μιας ολοκληρωμένης πλατφόρμας για την υποστήριξη των παραπάνω λειτουργιών

Με στόχο την έγκαιρη υλοποίηση του έργου απαιτείται η ανάθεση της δράσης 'Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας'.

Χρόνος υλοποίησης της δράσης 'Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας' είναι 2 μήνες από την ανάθεση.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει επαρκείς γνώσεις του αντικειμένου του έργου και ικανή στελέχωση.

ΕΕ1: 'Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας' του έργου "BRENDA – Digital Gastronomy Roots" που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ερευνών – Δημιουργώ – Καινοτομώ" προϋπολογισμού 16.129€ πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α., με κριτήριο κατακύρωσης τη συμφερότερη τιμή προσφοράς.

Μελέτη Τεχνικής Σκοπιμότητας - Εκπόνηση μελέτης Τεχνικής Σκοπιμότητας - Συγκριτική ανάλυση εφαρμογών τουρισμού – Benchmarking - SWOT analysis - Αξιολόγηση αποτελεσμάτων

Η Μελέτη Τεχνικής Σκοπιμότητας εκπονείται με σκοπό την ανάλυση ενός επιχειρηματικού και ερευνητικού προβλήματος ώστε να διαπιστωθεί εάν αυτό μπορεί να επιλυθεί αποτελεσματικά. Τα αποτελέσματα της μελέτης θα καθορίσουν εάν η λύση είναι εφικτή, εμπορικά, αξιοποιήσιμη, ελκυστική, και κυρίως συμφέρουσα για να υλοποιηθεί. Αντικείμενο της ίδιας της μελέτης είναι να εξετάσει τόσο τις λειτουργικές όσο και τις τεχνικές διαστάσεις του έργου. Δηλαδή, εάν το έργο θα έχει αποτέλεσμα, εάν η σχέση κόστους - οφέλους είναι ικανοποιητική. Επίσης, εάν τεχνικά μπορεί να κατασκευαστεί με το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Το περιεχόμενο της μελέτης σκοπιμότητας, ενδεικτικά είναι το εξής:

Α. Επιτελική σύνοψη: Περιγραφή του προβλήματος, της ευκαιρίας, των απαιτήσεων του έργου, και εκτίμηση του συνολικού τελικού αποτελέσματος.

Β. Διατύπωση του προβλήματος: Αρχικά θα περιγραφεί το επιχειρησιακό περιβάλλον που περιέχει το επιχειρησιακό πρόβλημα, ή την ευκαιρία, λαμβάνοντας πάντα υπόψη το εξωτερικό περιβάλλον (τα διαθέσιμα ανταγωνιστικά ή συναφή προϊόντα και υπηρεσίες, τις τάσεις σε τεχνολογικές εξελίξεις και εμπορικές εφαρμογές, κλπ), και φυσικά το επιχειρηματικό όραμα, τη στρατηγική, τη διαθέσιμη επιχειρησιακή οργάνωση, κλπ. Στόχος αυτής της ενότητας είναι να δοθεί μία πλήρης περιγραφή του προβλήματος και της αντίστοιχης ευκαιρίας για όλο το συνεργατικό σχήμα του έργου, με συγκεκριμένα αναφορά στους λόγους για τους οποίους το πρόβλημα υφίσταται, τις επιπτώσεις που έχει το πρόβλημα στις επιχειρηματικές διαδικασίες και δραστηριότητες, τις τυχόν θετικές επιπτώσεις που θα φέρει η εκμετάλλευση της ευκαιρίας για όλους τους συμμετέχοντες στο έργο, και τα χρονικά περιθώρια που θα πρέπει να τηρηθούν για να έχει ουσιαστικό νόημα η υλοποίηση του συνολικού έργου.

Γ. Διατύπωση των απαιτήσεων: Θα γίνει λεπτομερής αναφορά στα επιχειρησιακά κίνητρα των συμμετεχόντων στο έργο και θα πραγματοποιηθεί αντιστοίχιση σε επιχειρησιακές απαιτήσεις (είτε τεχνικές, π.χ. τεχνολογικά εργαλεία, είτε οργανωτικές, είτε εκπαιδευτικές και ερευνητικές).

Δ. Εκτίμηση Σκοπιμότητας: Για να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις που διατυπώθηκαν νωρίτερα, θα εκτιμηθεί η υλοποίηση εναλλακτικών λύσεων -

επιλογών. Για κάθε εκτίμηση επιλογής, κάθε λύση θα αναλυθεί σε περαιτέρω συνιστώσες, και θα βαθμολογηθεί η σκοπιμότητα κάθε συνιστώσας. Στη συνέχεια θα γίνει σύγκριση του εκτιμώμενου αποτελέσματος με το προσδοκώμενο αποτέλεσμα. Θα πρέπει φυσικά να αναλυθούν και να περιγραφούν τυχόν κίνδυνοι και υποθέσεις εργασίας οι οποίες συνδέονται με κάθε επιλογή - λύση που εκτιμάται.

Ε. Κατάταξη ως προς την σκοπιμότητα: Θα καταρτισθεί κατάλογος με τα κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν για την κατάταξη των εναλλακτικών επιλογών και θα πραγματοποιηθεί περιγραφή του μηχανισμού βαθμολόγησης και στάθμισης που θα χρησιμοποιηθεί για την εξαγωγή του συνολικού αποτελέσματος.

ΣΤ. Αποτέλεσμα Σκοπιμότητας: Με βάση την κατάταξη ως προς τη σκοπιμότητα, θα προσδιοριστεί η επιλογή που έχει την υψηλότερη βαθμολογία και συνεπώς είναι η περισσότερο εφικτή λύση.

Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω συμπερασμάτων, το έργο θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- 1) Στρατηγική διαχείριση ζήτησης με σκοπό τη βελτιστοποίηση του μίγματος αγορών (γεωγραφικών και προϊόντικών) μέσω στοχοθέτησης-προτεραιότητας,
- 2) Ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμός χαρτοφυλακίου τουριστικών υπηρεσιών-προϊόντων, με σκοπό τη σταδιακή επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου,
- 3) Πρόταση ερευνητικής υποστήριξης του επιχειρησιακού σχεδίου τουριστικής προβολής

Συγκεκριμένα:

α. σε επίπεδο ζήτησης

Στοχοθέτηση αγορών (γεωγραφικών & προϊόντικών) με σκοπό την διαχρονική μεγιστοποίηση των ωφελειών μέσω της διεύρυνσης σε νέες αγορές, εσωτερικές και εξωτερικές. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει να πραγματοποιηθεί η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης και συγκεκριμένα η εξάρτηση από συγκεκριμένες τουριστικές αγορές καθώς και η χρονική αποτύπωση αυτών μέσα στο έτος.

Οι προτεραιότητες-στοχοθετήσεις ουσιαστικά διευκολύνουν την εφαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής. Τον ορισμό των αγορών-στόχου, ακολουθεί η επιλογή του τρόπου προσέγγισής τους. Οι αγορές-στόχοι είναι είτε γεωγραφικές είτε/και προϊόντικές. Οι τρόποι προσέγγισης διαφέρουν κατά περίπτωση και επίσης κατά περίπτωση παρουσιάζουν διαφορετική σχέση κόστους-απόδοσης.

β. σε επίπεδο προσφοράς

Η λογική "value for money" της υφιστάμενης τουριστικής προσφοράς και η δημιουργία προϊόντων που θα μπορούν να επιμηκύνουν, έστω και λίγο, την σημερινή τουριστική περίοδο. Με σεβασμό στις σημερινές / υφιστάμενες αγορές, επιδιώκεται η συνεχής βελτίωση του value for money, παράλληλα με την ποιοτική αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του χαρτοφυλακίου προϊόντων του Κιλκίς, ειδικά των προϊόντων τεχνολογίας αιχμής, με σκοπό την κατά το δυνατόν, επιμήκυνση της περιόδου.

Επίσης, πολλά είναι τα αξιοθέατα & ενδιαφέροντα, που θα πρέπει να ομαδοποιηθούν κατά περίπτωση και κυρίως να τεθούν προτεραιότητες, αφού κανένας τουριστικός προορισμός στον κόσμο δεν μπορεί να προσφέρει ταυτόχρονα όλα τα προϊόντα σε όλες τις κατηγορίες των πελατών.

γ. σε θεσμικό επίπεδο

Οι αγορές-στόχοι είναι σε μεγάλο βαθμό κοινές κατά συνέπεια μπορούν να αναπτυχθούν συνεργασίες κι οικονομίες κλίμακας μεταξύ των εμπλεκόμενων-ενδιαφερόμενων Περιφέρειας, Δήμου, φορέων και επιχειρήσεων (δια μέσω του Επιμελητηρίου). Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην δημιουργία δομών συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, με δεδομένο ότι το τουριστικό προϊόν είναι ένα άθροισμα/συνδυασμός υποδομών και υπηρεσιών που παράγονται και προσφέρονται τόσο από τον δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα. Το δε Επιμελητήριο θα μπορούσε να αποκτήσει, μια ελάχιστη τουριστική δομή, ώστε να μπορεί μελλοντικά να προσφέρει περισσότερη και καλύτερη υποστήριξη στις αναγκαίες δράσεις για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού Κιλκίς.

ΣΧΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΈΡΓΟΥ ΚΑΙ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Ο ανάδοχος πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένη επαγγελματική ενασχόληση, εξειδικευμένες γνώσεις και τεκμηριωμένη εμπειρία σχετική με το αντικείμενο του έργου, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου. Ο Ανάδοχος οφείλει να συγκροτήσει Ομάδα Έργου, η οποία θα απαρτίζεται κατ' ελάχιστον από τέσσερα επιπλέον του συντονιστή(1+4) στελέχη σε τομείς εξειδίκευσης και με εμπειρία σχετική με το έργο.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΑΧΙΣΤΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

5ετούς εμπειρίας και άνω Συντονιστής (συναφείς σπουδές πτυχιακού ή μεταπτυχιακού επιπέδου και αντίστοιχη επαγγελματική εμπειρία)

Μέλη ομάδας έργου (σπουδές ΠΕ σχετικών με Marketing, τουριστική ανάπτυξη κλπ, προβολή, με αντίστοιχη εμπειρία) : 4 άτομα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά πρόσωπα, Έλληνες ή αλλοδαποί, νομικά πρόσωπα ημεδαπά ή αλλοδαπά, συνεταιρισμοί με αποδεδειγμένη σχετική εμπειρία σε τουλάχιστον δύο έργα.

Η προσφορά του υποψηφίου αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα

I. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ- ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΑΧΙΣΤΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

II. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ανάλυση των απαιτήσεων του έργου, μεθοδολογία και μέσα για την υλοποίηση του έργου με ιδιαίτερη αναφορά στην περιγραφή της ομάδας έργου, και τη διοίκηση αυτής καθώς και στο πλαίσιο επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή.

III. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Μέσα στον κυρίως φάκελο τοποθετούνται σε ένα (1) αντίτυπο:

- A) Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία να δηλώνεται ότι:
1. ο υποψήφιος έλαβε γνώση των τεχνικών προδιαγραφών και ότι θα παρέχει όλες τις υπηρεσίες που αναφέρονται στην πρόσκληση.
 2. αποδέχεται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της παρούσας πρόσκλησης.
 3. πληροί όλα τα κριτήρια της παρούσας πρόσκλησης.
 4. ότι η προσφορά του ισχύει για 120 ημερολογιακές ημέρες από την επόμενη της κατάθεσης της προσφοράς.

B) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

Γ) Τεκμηρίωση για την πλήρωση των τεχνικών προδιαγραφών και εμπειρίας σχετικής με το αντικείμενο σε δύο τουλάχιστον έργα. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)

Δ) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ (υπόδειγμα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β).

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΤΟΥ.....

με έδρα

Οδός, αριθμός.....

Τ.Κ....., πόλη

Τηλ..... Fax.....

αφού έλαβα γνώση της πρόσκλησης για την παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση της δράσης 'Μελέτη τεχνικής σκοπιμότητας' του έργου 'BRENDA – Digital Gastronomy Roots' που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ερευνώ – Δημιουργώ - Καινοτομώ", υποβάλλω την παρούσα προσφορά και δηλώνω ότι αναλαμβάνω την συνολική εκτέλεση της στην τιμή:

τόπος: ημ/νία

Ο Προσφέρων

(Ονοματεπώνυμο -Υπογραφή -
Σφραγίδα)